

# HOTEL HAFEN FLENSBURG

## **Leitbild *Hotel Hafen Flensburg***

Leitbild für nachhaltige Unternehmensführung

Nachhaltiges, verantwortungsbewusstes und ethisches Handeln ist für das Hotel Hafen Flensburg (HHF) ein zentraler Erfolgsfaktor. Als norddeutsches privatgeführtes Hotel, am Hafen von Flensburg, übernehmen wir Verantwortung auf sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Ebene.

Dieses Leitbild bildet die Grundlage für wertorientiertes und rechtskonformes Handeln und gilt für alle Mitarbeitenden. Jede und jeder Einzelne trägt dazu bei, unsere gemeinsamen Werte im Arbeitsalltag zu leben.

### **Was uns antreibt**

#### **Gastfreundschaft ist für uns mehr als ein Beruf – sie ist eine Haltung.**

Als privat geführtes Hotel glauben wir an die Kraft persönlicher Begegnungen, an ehrliche Herzlichkeit und an die besondere Atmosphäre, die entsteht, wenn Menschen sich willkommen fühlen.

Seit dem 01.12.2016 ist unser Haus ein Ort der Begegnung. Ein Ort, an dem Gäste ankommen, durchatmen und sich umsorgt fühlen dürfen. Der Gast steht im Mittelpunkt – nicht als Anspruch, sondern als Selbstverständnis. Jeden Tag aufs Neue.

Verwurzelt im Heute - verantwortlich für morgen.

Wir denken über den Moment hinaus.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, achtsam mit dem umzugehen, was uns anvertraut ist: mit natürlichen Ressourcen, mit der Zeit und Energie unserer Mitarbeitenden und mit dem Vertrauen unserer Gäste.

Wir möchten gute Lebensbedingungen nicht nur erhalten, sondern aktiv mitgestalten – für kommende Generationen, für unsere Region und für die Menschen, die bei uns arbeiten und einkehren.

### **Unsere Verantwortung – unser Versprechen**

Wir schöpfen aus dem Bewährten und gehen mutig voran.

Mit Leidenschaft entwickeln wir uns weiter – ohne unsere Werte aus den Augen zu verlieren.

- Wir möchten Gäste nicht nur zufriedenstellen, sondern begeistern.
- Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das von Respekt, Vertrauen, Zusammenhalt und Freude geprägt ist.
- Wir denken wirtschaftlich nachhaltig – damit unser Haus auch morgen noch ein Ort der Gastfreundschaft sein kann.
- Wir übernehmen Verantwortung und übersetzen unsere Haltung in konkretes Handeln.

Unser Hotel ist mehr als ein Unternehmen, für uns ein zweites zu Hause.

Es ist ein Versprechen: an Qualität, an Menschlichkeit und an eine Zukunft, die wir bewusst und verantwortungsvoll gestalten.

# HOTEL HAFEN FLENSBURG

## Verantwortung mit Weitblick

Wir lassen unsere Zukunft nicht entstehen – wir gestalten sie.

Mit Klarheit, mit Überzeugung und mit dem festen Willen, jeden Tag ein Stück besser zu werden.

Unsere Entwicklung folgt keinem Zufall, sondern einem bewussten Weg: geprägt von ganzheitlichem Denken, vertrauensvoller Zusammenarbeit und echter Partnerschaft. Wir glauben daran, dass nachhaltiger wirtschaftlicher Erfolg nur dann Bestand hat, wenn er im Einklang mit Mensch und Natur steht.

Für uns bedeutet Verantwortung nicht Verzicht – sondern Bewusstsein.

Bewusstsein für Ressourcen. Für Beziehungen. Für die Wirkung unseres Handelns.

Und für die Spuren, die wir hinterlassen.

Nachhaltigkeit ist für uns keine Initiative mit Start- und Enddatum.

Sie ist Teil unserer Identität. Tag für Tag. Im Hier und Jetzt.

## Unser Kompass: Die globalen Ziele

Um unsere Verantwortung greifbar zu machen, betrachten wir genau, wie unser Handeln auf Menschen, Umwelt und Gesellschaft wirkt. Wir prüfen Chancen und Risiken, erkennen Abhängigkeiten – und treffen Entscheidungen mit Weitblick.

Als Orientierung dient uns der globale Rahmen der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinte Nationen – die Sustainable Development Goals (SDGs).

Diese Ziele sind für uns mehr als eine internationale Agenda.

Sie sind ein gemeinsames Versprechen an kommende Generationen.



Wir verstehen die SDGs als Kompass, der uns zeigt, wo wir wirken können – und wo wir wirken müssen. Sie machen sichtbar, in welchen Handlungsfeldern unsere bestehenden Maßnahmen bereits Verantwortung tragen und wo wir weiter wachsen dürfen.

Denn Nachhaltigkeit beginnt nicht in der Theorie.

Sie beginnt mit Entscheidungen. Mit Haltung.

Und mit dem Mut, Verantwortung zu übernehmen.

# HOTEL HAFEN FLENSBURG

## **Nachhaltigkeit aus Überzeugung – ganzheitlich gelebt**

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als eine Strategie. Sie ist eine Haltung. Ein Versprechen an unsere Gäste, unsere Mitarbeitenden, unsere Partner – und an kommende Generationen. Unsere zehn Leitsätze sind dabei kein theoretisches Fundament, sondern gelebte Verantwortung in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung.

## **Umwelt (Leitsätze 1–3)**

Wir möchten Orte schaffen, an denen sich Menschen wohlfühlen – ohne dass die Natur dafür einen Preis zahlt. Deshalb verbinden wir höchsten Komfort mit einem achtsamen Umgang mit Ressourcen. Energieeffizienz, nachhaltige Betriebsabläufe und bewusstes Wirtschaften sind für uns keine Trends, sondern Selbstverständnis. Schritt für Schritt reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck – aus Respekt vor unserer Umwelt und aus Liebe zu dem, was bleibt.

## **Soziales (Leitsätze 4–7)**

Im Mittelpunkt steht der Mensch. Wir glauben daran, dass echte Gastfreundschaft dort beginnt, wo Wertschätzung spürbar wird. Für unsere Mitarbeitenden schaffen wir ein Umfeld, das von Fairness, Vertrauen und Zusammenhalt geprägt ist. Vielfalt sehen wir als Bereicherung, Partnerschaften als Verantwortung. Gemeinsam gestalten wir eine Wertschöpfungskette, die auf Respekt, Transparenz, Toleranz und langfristigem Miteinander basiert.

## **Unternehmensführung (Leitsätze 8–10)**

Verantwortung endet nicht bei einzelnen Maßnahmen – sie prägt unser tägliches Handeln. Mit transparenter, werteorientierter und zukunftsgerichteter Unternehmensführung schaffen wir Stabilität und Vertrauen. Wir denken langfristig, handeln bewusst und übernehmen Verantwortung im Hier und Jetzt. Für eine resiliente, zukunftsfähige Hotellerie, die wirtschaftlichen Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung miteinander verbindet.

## **UMWELT: Verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen**

Nachhaltigkeit ist für uns keine Pflicht – sie ist eine Haltung.

Wir sind überzeugt: Gastfreundschaft bedeutet auch Verantwortung. Verantwortung für unsere Umwelt, für kommende Generationen und für die Orte, an denen wir wirken dürfen.

Als Hotel möchten wir nicht nur ein Zuhause auf Zeit bieten, sondern auch einen positiven Beitrag leisten. Deshalb bekennen wir uns klar zu den Zielen des Pariser Klimaabkommens und setzen uns aktiv dafür ein, unsere Auswirkungen auf den Klimawandel Schritt für Schritt zu verringern.

Unser Anspruch ist es, wirtschaftlichen Erfolg und ökologisches Bewusstsein in Einklang zu bringen – damit unsere Gäste mit gutem Gefühl übernachten können.

## **1. Zukunft gestalten – bewusst und nachhaltig**

Unsere Gebäude sind mehr als nur Orte zum Übernachten. Sie sind Lebensräume. Deshalb investieren wir in eine nachhaltige Infrastruktur, die Energie spart, Ressourcen schont und langfristig Bestand hat.

Mit modernen, effizienten Technologien reduzieren wir kontinuierlich unseren Energieverbrauch und stellen schrittweise auf erneuerbare Energiequellen um. Unsere Fortschritte halten wir in klar definierten Zielen fest – und messen regelmäßig, ob wir auf dem richtigen Weg sind.

# HOTEL HAFEN FLENSBURG

## **Doch Nachhaltigkeit endet nicht bei Technik.**

In unseren Außenbereichen schaffen wir grüne Oasen:

Blühflächen, Kräutergärten und naturnahe Grünanlagen bieten Lebensraum für Tiere und Pflanzen, verbessern das Mikroklima und schenken Gästen wie Mitarbeitenden Momente der Ruhe und Erholung.

## **Ressourcen wertschätzen**

Wasser ist kostbar – deshalb gehen wir achtsam damit um. Durch effiziente Technologien und sensibilisierende Maßnahmen reduzieren wir unseren Frischwasserverbrauch und das Abwasseraufkommen.

Auch beim Thema Abfall handeln wir konsequent:

Wir trennen und recyceln – insbesondere Lebensmittelabfälle. Wertstoffe führen wir zurück in den Kreislauf, um unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten. - **Kreislaufwirtschaft leben**

## **Für uns bedeutet Nachhaltigkeit auch: bewahren statt ersetzen.**

Bei Renovierungen setzen wir auf hochwertige, langlebige Materialien. Möbel und Einrichtungselemente werden bevorzugt aufgearbeitet und wiederverwendet, anstatt neu angeschafft. So reduzieren wir Transportwege, Energieverbrauch und Ressourcenbedarf. Unsere Sofas im Restaurant, die Stühle in der Captains Longe oder die Tische in der Schiffbrücke erzählen genau diese Geschichte – sie stehen für Qualität, Handwerk und Wertschätzung. Dabei arbeiten wir eng mit lokalen Handwerksbetrieben zusammen und stärken so nicht nur die Umwelt, sondern auch die regionale Wirtschaft.

Unser Weg ist ein Prozess.

Ein Prozess, der Engagement, Transparenz und stetige Weiterentwicklung verlangt. Doch wir sind überzeugt: Jeder Schritt zählt – und gemeinsam können wir nachhaltige Gastfreundschaft neu denken.

## **2. Ressourcenschonung – aus Überzeugung**

Jeder Aufenthalt hinterlässt Spuren.

Unsere Aufgabe ist es, dafür zu sorgen, dass diese Spuren so klein wie möglich sind.

Im HHF verstehen wir Nachhaltigkeit nicht als Zusatz, sondern als Selbstverständlichkeit unseres täglichen Handelns. Wir möchten ein Ort sein, an dem sich Menschen wohlfühlen – und gleichzeitig wissen, dass ihr Aufenthalt verantwortungsvoll gestaltet ist.

Deshalb schauen wir genau hin.

Wir betrachten die Umweltauswirkungen unserer Übernachtungen, Tagungen, Events und unseres gastronomischen Angebots – von CO<sub>2</sub>-Emissionen über Wasserverbrauch bis hin zum Abfallaufkommen. Nicht aus Pflichtgefühl, sondern aus dem Wunsch heraus, besser zu werden. Schritt für Schritt.

## **Gemeinsam bewusst handeln**

Nachhaltigkeit funktioniert nur gemeinsam.

Darum laden wir unsere Gäste ein, Teil dieses Weges zu sein.

Mit Angeboten wie Zimmerreinigung auf Wunsch, der bewussten Reduktion von Einwegartikeln oder klimafreundlichen Mobilitätsoptionen schaffen wir einfache Möglichkeiten, umweltbewusste Entscheidungen zu treffen – ohne Komfortverlust, sondern mit gutem Gefühl.

# HOTEL HAFEN FLENSBURG

## **Sorgfalt bis ins Detail**

Auch hinter den Kulissen handeln wir verantwortungsvoll.

Unser Housekeeping-Team optimiert kontinuierlich den Einsatz von Reinigungsmitteln und setzt verstärkt auf ökologische Alternativen. So reduzieren wir Belastungen für Umwelt und Gesundheit – und bewahren zugleich höchste Hygienestandards.

In unseren Restaurants und bei der kulinarischen Begleitung von Tagungen und Events denken wir Nachhaltigkeit mit jedem Menü mit.

Durch sorgfältige Planung minimieren wir Lebensmittelabfälle. Wir erhöhen gezielt den Anteil saisonaler, regionaler und nachhaltiger Produkte und erweitern stetig unser vegetarisches und veganes Angebot. Unsere Küchen sind mit energieeffizienten Geräten ausgestattet, um Ressourcen zu schonen – ohne Kompromisse bei Qualität und Geschmack.

Für uns ist Ressourcenschonung kein einmaliges Projekt, sondern eine Haltung.

Eine Haltung, die in vielen kleinen Entscheidungen sichtbar wird – und in der Summe einen großen Unterschied macht.

## **3. Nachhaltige Beschaffung – bewusst wählen, Verantwortung tragen**

Jeder Einkauf ist für uns mehr als ein Geschäft – er ist eine Entscheidung für die Zukunft.

Wir wissen: Unser ökologischer Fußabdruck beginnt nicht erst bei Gästen oder Gebäuden, er beginnt bei den Produkten, die wir auswählen. Jedes Lebensmittel, jedes Möbelstück, jede Ausstattung ist eine Chance, bewusst Verantwortung zu übernehmen – für die Umwelt, für die Menschen, die sie herstellen, und für kommende Generationen.

Darum treffen wir unsere Kaufentscheidungen mit Bedacht. Unsere Einkaufsrichtlinie berücksichtigt nicht nur Qualität und Funktion, sondern immer auch ökologische und soziale Aspekte. Wir prüfen gezielt, welche Produkte nachhaltiger sind und wie sie unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck beeinflussen.

Besonders im Bereich Food & Beverage stellen wir sicher, dass Transparenz und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen – damit jede Mahlzeit nicht nur gut schmeckt, sondern auch gut für unseren Planeten ist.

Nachhaltige Beschaffung bedeutet für uns: Verantwortung leben, Schritt für Schritt, in jedem Detail. Denn kleine Entscheidungen summieren sich zu einer großen Wirkung – für unsere Gäste, für die Umwelt und für die Zukunft.

## **SOZIALES: Den Menschen in den Mittelpunkt stellen**

Bei uns dreht sich alles um die Menschen – unsere Gäste, unsere Mitarbeitenden und unsere Partner. Jeder Einzelne zählt, jede Stimme wird gehört, und jeder Moment des Miteinanders ist wertvoll. Für uns bedeutet soziale Verantwortung nicht nur Regeln einzuhalten, sondern Haltung zu zeigen: mit Respekt, Wertschätzung und echtem Interesse am Gegenüber. Wir stehen fest zu den Grundsätzen der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen – und leben sie in jedem Aspekt unseres Handelns.

## **4. Die Bedürfnisse unserer Gäste im Herzen unseres Handelns**

Im HHF ist jeder willkommen. Ganz gleich, welche Herkunft, welches Geschlecht, welche Religion oder Weltanschauung unsere Gäste haben – wir schaffen eine Atmosphäre, in der sich alle sicher, respektiert und gesehen fühlen.

Unser Ziel geht weit über Komfort hinaus: Wir möchten Momente schenken, die in Erinnerung bleiben. Ob für Geschäftsreisen, Tagungen oder private Aufenthalte – wir gestalten jeden Aufenthalt so, dass er nicht nur die Erwartungen erfüllt, sondern sie übertrifft.

Hygiene, Sicherheit und Qualität sind für uns nicht nur Standards, sondern Versprechen. Durch regelmäßige Kontrollen im Rahmen unseres Qualitätsmanagements stellen wir sicher, dass jeder

# HOTEL HAFEN FLENSBURG

Aufenthalt makellos ist – von der Sauberkeit der Zimmer bis hin zum herzlichen Empfang an der Rezeption.

Bei uns spüren Gäste: Sie sind nicht einfach Gäste – sie sind Teil einer gelebten Gemeinschaft, in der Menschlichkeit und Fürsorge den Ton angeben. Hier leben wir unseren Crewgedanken.

## **5. Unsere Mitarbeitenden – das Herzstück unseres Erfolgs**

Unsere Mitarbeitenden sind mehr als nur Kolleg:innen – sie sind das Herz unseres Hauses, das Fundament, auf dem unser Erfolg wächst. Seit der Gründung unseres privatgeführten Unternehmens im Jahr 2016 haben wir eine Unternehmenskultur geschaffen, die auf Vertrauen, Respekt, Wertschätzung und viel Freude basiert.

Wir möchten, dass sich jede:r bei uns gesehen und anerkannt fühlt – unabhängig von Qualifikation, Alter, Geschlecht, Herkunft, sexueller Orientierung, Weltanschauung oder Religion. Jeder Beitrag zählt, jede Leistung wird geschätzt. Dieses Umfeld motiviert, inspiriert und macht unsere Mitarbeitenden zu Botschafter:innen einer gelebten Gastfreundschaft.

## **Förderung, Weiterbildung und Entwicklung**

Wir begleiten unsere Mitarbeitenden auf ihrem Weg – mit gezielten Weiterbildungsangeboten, die fachliche und persönliche Entwicklung gleichermaßen fördern. Ob Ausbildereignungsprüfungen, Sommelier-Ausbildungen, Studiengänge oder praxisnahe Trainings während der Festanstellung – wir investieren in das Wissen und die Leidenschaft unseres Teams.

Vielfalt betrachten wir nicht nur als Wert, sondern als Stärke. Wir treten Diskriminierung entschieden entgegen und setzen uns aktiv dafür ein, gesellschaftliche Barrieren, Vorurteile und strukturelle Benachteiligungen abzubauen. Mobbing, Gewalt oder Belästigung jeglicher Art haben bei uns keinen Platz.

## **Sicherheit, Gesundheit und Wertschätzung**

Ein gesundes, sicheres und respektvolles Arbeitsumfeld ist für uns selbstverständlich. Wir achten streng auf geltende Arbeitsnormen, schützen die Rechte unserer Mitarbeitenden und schaffen Rahmenbedingungen, die Gesundheit, Motivation und Zufriedenheit fördern.

Im Gegenzug spiegelt sich diese Fürsorge im Verhalten unseres Teams wider: Mit Professionalität, Herzlichkeit und Aufmerksamkeit tragen unsere Mitarbeitenden dazu bei, dass jeder Aufenthalt für unsere Gäste ein unvergessliches Erlebnis wird.

## **6. Menschenrechte achten und schützen – Verantwortung, die wir leben**

Verantwortung hört bei uns nicht an der Hoteltür auf – sie beginnt dort, wo unsere Produkte, Dienstleistungen und Partnerschaften ihren Ursprung haben. Jeder Schritt in unserer Lieferkette ist eine Entscheidung: Für Fairness, Sicherheit und Würde von Menschen überall.

Wir glauben fest daran: Nachhaltigkeit und Menschlichkeit gehören zusammen. Deshalb arbeiten wir nur mit Partnern, die unsere Werte teilen – Menschen und Unternehmen, die Respekt, Gerechtigkeit und Mitgefühl genauso ernst nehmen wie wir.

Unsere Orientierung sind die universellen Menschenrechte der Vereinten Nationen, die Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), der UN Global Compact und die Vorgaben des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG). Jede Form von Kinder- und Zwangsarbeit, Sklaverei, Menschenhandel oder Diskriminierung lehnen wir entschieden ab.

Wir sichern faire Arbeitsbedingungen und geben Menschen eine Stimme – etwa über transparente Beschwerdemechanismen, die Missstände aufdecken und beseitigen.

# HOTEL HAFEN FLENSBURG

Für uns bedeutet Verantwortung mehr als Compliance: Sie ist ein Versprechen, dass jeder Mensch, der an unserer Wertschöpfung beteiligt ist, mit Würde, Respekt und Fairness behandelt wird – überall, jederzeit.

## **7. Gesellschaftliche Verantwortung – Verwurzelt, engagiert, verbunden**

Verantwortung bedeutet für uns mehr als nachhaltiges Wirtschaften – sie beginnt in unserer Region, bei den Menschen und Gemeinschaften, die uns umgeben.

Das HHF engagiert sich mit Herz und Tatkraft: Wir unterstützen lokale gemeinnützige Projekte, fördern soziale Initiativen und setzen Impulse, die weit über unsere Hoteltüren hinaus wirken. So begleiten wir Bildungs-, Umwelt- und Sozialprojekte, um langfristig positive Veränderungen zu bewirken – von der Hafendelegation der Stadt Flensburg nach der Jahrhundertflut 2023 bis hin zu regionalen Sportprojekten wie den Sportpiraten, die Kindern Freude, Gemeinschaft und Bewegung schenken.

Wir fördern die lokale Wirtschaft, indem wir gezielt auf regionale Produkte und Dienstleistungen setzen und die Kultur der Region sichtbar machen – etwa durch die Präsentation und den Verkauf lokaler Kunstwerke in unseren Hotels. Auch unser kulinarisches Angebot spiegelt die Besonderheiten unserer Standorte wider und bringt den Gästen die Traditionen und Geschmäcker der Region nahe. Für uns bedeutet gesellschaftliche Verantwortung: aktiv handeln, Brücken bauen, Gemeinschaft stärken und einen Beitrag zu einem lebendigen, nachhaltigen und zukunftsfähigen Tourismus leisten. Wir wollen, dass unsere Gäste spüren: Wer bei uns lebt, arbeitet oder zu Besuch ist, ist Teil einer Gemeinschaft, die Verantwortung ernst nimmt – und Herzen berührt.

## **GOVERNANCE: Transparent und werteorientiert handeln**

Für uns ist verantwortungsbewusstes und integrires Handeln nicht nur Pflicht – es ist Herzstück unseres unternehmerischen Handelns. Jedes Entscheiden, jede Maßnahme und jede Partnerschaft ist Ausdruck unserer Werte: Respekt, Fairness, Transparenz und Verantwortung gegenüber Menschen, Umwelt und Gesellschaft.

Wir orientieren uns an den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, den Leitsätzen für multinationale Unternehmen der OECD und den Prinzipien des UN Global Compact. Diese Rahmenwerke sind für uns Wegweiser, um ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung fest in unserem Unternehmen zu verankern – nicht nur als Theorie, sondern als gelebte Praxis. Unsere Überzeugung: Nachhaltigkeit funktioniert nur, wenn sie auf Vertrauen, Klarheit und ethischer Integrität basiert. Deshalb handeln wir transparent, erkennen Risiken frühzeitig und setzen alles daran, sie verantwortungsvoll zu adressieren. Wir kommunizieren offen über unsere Fortschritte und Herausforderungen, weil wir wissen, dass echte Verantwortung nur dann Wirkung entfaltet, wenn sie geteilt und nachvollziehbar ist.

Für uns bedeutet Governance: Entscheidungen treffen, die heute richtig sind – nicht nur, um Gesetze einzuhalten, sondern um die Zukunft für unsere Mitarbeitenden, Gäste, Partner und die Welt um uns herum nachhaltig zu gestalten.

## **8. Nachhaltigkeit in unserer Unternehmensführung – bewusst steuern, wirksam gestalten**

Nachhaltigkeit ist für uns kein Lippenbekenntnis – sie ist fest in der DNA unseres Unternehmens verankert. Wir verstehen Unternehmensführung als Verantwortung: Verantwortung für die Umwelt, für Menschen, für unsere Gäste, Mitarbeitenden und Partner.

Unsere Governance- und Managementstrukturen sind so gestaltet, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Ziel bleibt, sondern wirksam im gesamten Unternehmen gelebt wird. Wir arbeiten kontinuierlich daran, negative Auswirkungen unseres Handelns zu minimieren, Risiken frühzeitig zu erkennen und bewusst gegenzusteuern. Ob Klimarisiken oder Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) – wir nehmen diese Herausforderungen ernst und

# HOTEL HAFEN FLENSBURG

begegnen ihnen mit klaren Verantwortlichkeiten, transparenten Entscheidungswegen und strukturierten Prozessen.

Wir blicken über den Alltag hinaus, analysieren unsere Auswirkungen, priorisieren die Maßnahmen mit größtem Hebel für positive Veränderung und überprüfen unseren Fortschritt regelmäßig anhand definierter Kennzahlen. So können wir nicht nur Fehler schnell erkennen und beheben, sondern unsere Ressourcen gezielt einsetzen, um echten Mehrwert zu schaffen.

Für uns bedeutet nachhaltige Unternehmensführung: bewusst handeln, kontinuierlich lernen und verbessern – mit dem Ziel, dass unser Handeln heute die Zukunft positiv gestaltet und auch morgen Wirkung zeigt.

## **9. Integrität und ethisches Handeln – unser Kompass für verantwortungsvolles Wirtschaften**

Für uns ist Integrität nicht nur eine Regel, sondern ein Versprechen – an unsere Gäste, Mitarbeitenden, Partner und die Gesellschaft. Jede Entscheidung, jede Handlung und jede Partnerschaft soll von Ehrlichkeit, Fairness und Respekt geprägt sein.

Wir stehen entschieden gegen Korruption, Bestechung, Betrug oder Geldwäsche. Persönliche Vorteile oder Interessenkonflikte haben bei uns keinen Platz. Fairer Wettbewerb, Transparenz und ethisches Verhalten sind die Maßstäbe, an denen wir unser Handeln messen – intern wie in unseren Lieferketten.

Vertrauen ist die Grundlage unseres Erfolgs. Deshalb gehen unsere Mitarbeitenden sorgsam und verantwortungsbewusst mit sensiblen Informationen um – sei es zu Lieferanten, internen Abläufen oder Personaldaten. Wir schützen die Privatsphäre unserer Gäste, Partner und Mitarbeitenden und handeln dabei stets im Einklang mit der DSGVO.

Für uns bedeutet ethisches Handeln: bewusst Entscheidungen treffen, die Integrität widerspiegeln, Verantwortung übernehmen und damit ein Umfeld schaffen, in dem Vertrauen wächst und Sicherheit spürbar wird. Es ist der rote Faden, der unser tägliches Handeln leitet und unsere Unternehmenskultur prägt – ein Kompass, der uns immer wieder daran erinnert: Richtig handeln ist nicht nur rechtlich notwendig, sondern moralisch richtig.

## **10. Transparente und dialogorientierte Kommunikation – gemeinsam die Zukunft gestalten**

Für uns bedeutet Kommunikation mehr als Informationen weiterzugeben – sie ist ein Versprechen:

Wir hören zu, wir teilen, wir lernen gemeinsam. Transparenz ist dabei unser Leitstern: Unsere Nachhaltigkeitsstrategie, unsere Fortschritte und unsere Maßnahmen legen wir offen und nachvollziehbar dar, weil wir glauben, dass Vertrauen nur durch Ehrlichkeit und Klarheit wächst.

Wir sehen Kommunikation als lebendigen Dialog. Wir suchen aktiv das Gespräch mit unseren Gästen, Partnern und Mitarbeitenden, um ihre Erwartungen, Ideen und Perspektiven zu verstehen. Ihre Anregungen fließen direkt in unsere Strategie ein und helfen uns, unsere Maßnahmen kontinuierlich zu verbessern und flexibel auf neue Herausforderungen zu reagieren.

Zudem schaffen wir sichere, zugängliche Wege, damit jede Stimme gehört werden kann – sei es, um Lob zu teilen oder Missstände anzusprechen. Denn echte Verantwortung bedeutet für uns: gemeinsam handeln, voneinander lernen und unsere Werte im Alltag leben.

Die Crew vom Hotel Hafen Flensburg